

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



DÉCARBONATION : LIDL FRANCE CHOISIT DCbrain POUR L'OPTIMISATION DYNAMIQUE DE SES PLANS DE TRANSPORT

Paris, le 10 novembre 2022 – Dans un contexte tendu sur le plan économique et législatif, Lidl innove et met en place un projet d'optimisation dynamique de ses plans de transports. Pour y parvenir, le leader européen du commerce de proximité choisit la solution SaaS, souple et évolutive de DCbrain. L'objectif ? Gagner en fluidité et en flexibilité sur la construction des plans de transport, fiabiliser des processus métiers complexes et respecter les engagements green du groupe.

L'IA au service des exigences opérationnelles

Lidl, c'est 1580 magasins à approvisionner sur le territoire français, par 25 plateformes logistiques. En accord avec l'objectif de décarbonation de l'enseigne et la tension sur les coûts du transport, l'enseigne choisit de digitaliser la planification de ses transport grâce à la solution de DCbrain qui lui permettra de visualiser, modéliser et optimiser ses plannings.

L'objectif de cette collaboration est de garantir une diminution des coûts et une parfaite visibilité sur ces derniers grâce à l'amélioration du remplissage, du choix et du parcours des camions. Les contraintes opérationnelles de l'enseigne ont été prises en compte, notamment l'équilibrage jour/nuit du planning.

“ LIDL s'est engagé pour la réduction de ses émissions de CO2 et cela implique de mieux optimiser nos plans de transport afin de poursuivre la réduction de notre impact carbone. L'IA de DCbrain nous permet de faire face à ces enjeux ”

Xavier Pierre, Responsable Transport et Environnement @ Lidl France

DCbrain propose un logiciel dédié aux problématiques de modélisation et d'optimisation dynamique des réseaux complexes de transport. Grâce à une approche et une méthode “proche terrain”, les contraintes sont entendues et intégrées. Un point majeur dans la décision de Lidl pour respecter ses objectifs métier clairs.

Des processus collaboratifs pour les métiers

Sur le terrain ce sont les planificateurs qui vont bénéficier d'améliorations de leur travail au quotidien et gagneront en efficacité et en réactivité grâce à des processus d'optimisation digitalisés et non plus manuels. Cette étape de planification complexe sera fiabilisée grâce à un processus plus collaboratif, plus fiable, permettant d'anticiper et de décider

“En plus d'offrir une solution basée sur une IA hybride robuste, DCbrain étant donné son expertise spécialisée dans le domaine de la logistique et du transport, est en mesure de prendre en compte les besoins des équipes terrains et de les accompagner dans leur appropriation de la solution”

Benjamin de Buttet, COO @ DCbrain

Atteindre ses objectifs RSE grâce à l'optimisation digitale

Lidl est déjà engagé sur des objectifs précis pour son transport : utiliser des véhicules à énergie verte, améliorer le taux d'utilisation, le taux de remplissage et diminuer les kilomètres parcourus. La raison n'est pas simplement économique, elle répond à une dynamique de progrès et de respect environnemental. Lidl est engagé depuis de nombreuses années dans la réduction de son empreinte carbone sur l'ensemble de ses activités.

Ancré dans son ADN, DCbrain a pour mission d'accompagner Lidl et ses équipes dans cette démarche sociétale et environnementale. La clé du succès ? Des plans de transport optimisés et une meilleure visibilité pour concrétiser ses engagements.

—

Pour en savoir plus, rendez-vous à Supply Chain Event pour l'atelier :

"Comment décarboner tout en offrant 'la meilleure qualité au vrai prix des bonnes choses' ?"

Avec Xavier Pierre, Responsable Transport & Environnement @ Lidl et Jean-Michaël Carli, Sales Director @ DCbrain.

📅 Mercredi 16 novembre 📍 Salle d'Ateliers 3 🕒 15h15

—

À propos

DCbrain

DCbrain est un éditeur de logiciel SaaS deep-tech basé à Paris, pensé pour les entreprises de la chaîne logistique et de l'énergie confrontés quotidiennement à la complexité et l'incertitude de leurs réseaux. DCbrain leur offre une plateforme de pointe de planification et d'optimisation en temps réel, utilisant des algorithmes d'IA et d'IA hybride surpassant de loin les capacités des outils de planification de réseau existants disponibles sur le marché, en particulier face à des configurations de réseau complexes. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 25 personnes.

<https://dcbrain.com/>

Lidl : nouveau supermarché de proximité

Avec 1580 supermarchés et 48 000 collaborateurs, Lidl France est un concept de distribution unique axé sur la proximité et la simplicité de l'offre.

Depuis 2012, l'enseigne se modernise tout en prenant en compte la transition écologique.

LIDL propose un assortiment sélectionné de produits avec 72% de Made In France. Un modèle qui a permis à LIDL France de se démarquer et de conquérir les Français.

<https://corporate.lidl.fr/>

—

CONTACT PRESSE

[Laetitia Bocquet](#)

Content Manager chez DCbrain

laetitia.bocquet@dcbrain.com

Lidl

contactpresse@lidl.fr