

Vers une livraison plus transparente et décarbonée

Les préférences des consommateurs pour la livraison de leur commande

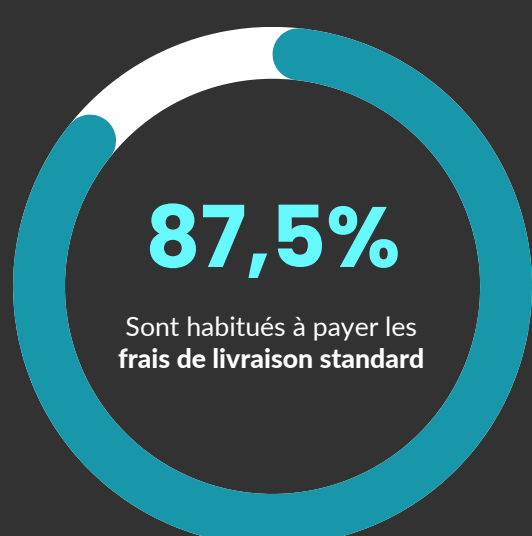
84%



Se sont fait livrer des produits au cours des 3 derniers mois.

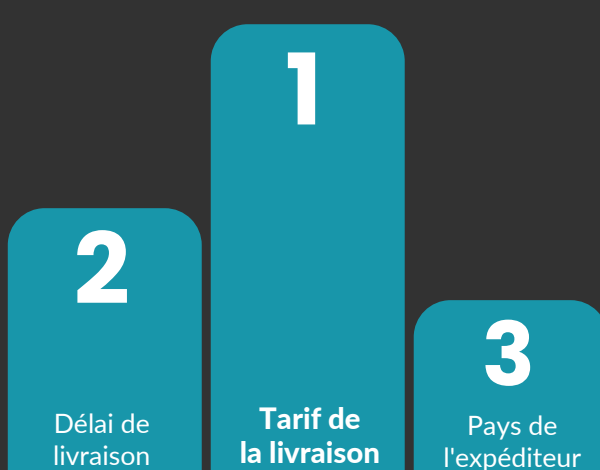


La majorité des consommateurs affiche une vraie préférence pour le colis remis en main propre avec ou sans RDV.



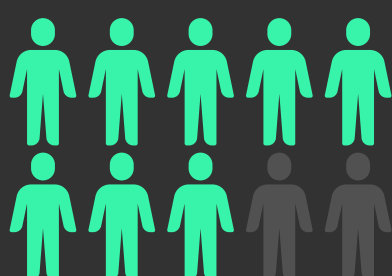
87,5%

Sont habitués à payer les frais de livraison standard



Top 3 des critères d'influence du mode de livraison

Des consommateurs conscients de l'impact environnemental



Près de 8 consommateurs sur 10 sont conscients de l'impact environnemental différent selon le mode de livraison

Pour 45% des consommateurs, la livraison en magasin est perçue comme moins polluante que la livraison à domicile.

45%

Des consommateurs à la recherche de plus de transparence

70%

Près de 70% des consommateurs aimeraient connaître les moyens de transport utilisés



60%

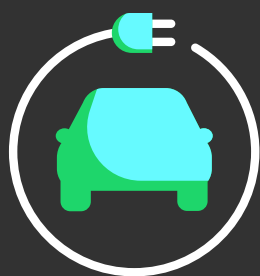
Plus de 60% aimeraient connaître l'impact environnemental global de la livraison des produits commandés.

Préférence des consommateurs pour ces moyens de livraison, s'ils étaient connus :

44%

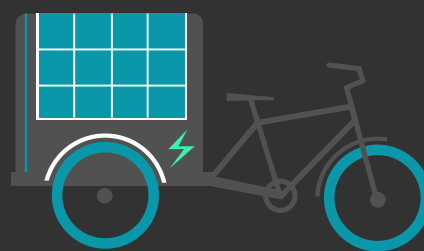


des consommateurs considèrent le bilan CO2 comme la donnée la plus pertinente pour comprendre l'impact écologique de la livraison.



33% Sont prêts à privilégier les véhicules électriques

19% Préfèrent le train



Sur les 5 derniers km

40% Sont prêts à privilégier l'électrique

18% Préfèrent le vélo

Des consommateurs prêts à attendre pour des livraisons plus vertes

78%

Pour diminuer les émissions de CO2, 78% des consommateurs se disent prêts à attendre un produit plus longtemps en livraison



66%

des consommateurs, sont prêts à attendre entre 2 à 5 jours en plus