

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



INNOVATION :

SOFRILOG DYNAMISE SES PLANS DE TRANSPORT GRÂCE À L'IA DE DCBRAIN.

Paris, le 13 mars 2024 – En faisant le choix de l'IA, Sofrilog dynamise ses plans de transport en homogénéisant ses process. Ainsi, le prestataire logistique et transport spécialisé dans le grand froid offre un coup de boost à ses opérations et poursuit sa croissance.

Planifier les flux de transports : un défi au quotidien

L'entreprise familiale a des ambitions fortes dans le transport frigorifique. Pour accompagner ses développements, Sofrilog choisit de dynamiser la planification de ses flux de transport grâce à DCbrain, startup spécialisée dans l'IA pour la supply chain. La planification des transports est un processus complexe, il est régi par une multitude de contraintes et de paramètres internes et externes qui évoluent rapidement. Aux fins d'assurer un service fiable et optimum, ces variables imposent de repenser sans cesse les plans de transport, de les adapter au moindre imprévu. Mais la masse de données traitées dépasse rapidement les capacités humaines.

L'objectif de cette collaboration est clair : redonner le pouvoir aux équipes de planification pour dépasser les aléas et gagner en flexibilité.

Gagner en agilité grâce à l'IA

L'IA spécifique de DCbrain - développée depuis une dizaine d'années - sera capable d'analyser des milliards de possibilités afin de recommander les meilleures décisions à prendre. La modélisation d'un jumeau numérique du réseau permettra donc à Sofrilog de définir et d'évaluer les différents scénarios au quotidien. De plus, cette optimisation des plans de transport permettra une diminution significative des kilomètres parcourus et donc des émissions de CO2. Ainsi, grâce à une meilleure visibilité sur ses opérations et un partage d'informations facilité, Sofrilog se donne les moyens d'être toujours plus réactif, de simuler l'impact des nouveaux clients comme des variations d'activités sur son réseau de transport.

“Choisir une solution d'intelligence artificielle dédiée à la planification du transport, permettra à Sofrilog d'accélérer sa croissance, d'atteindre l'excellence opérationnelle tout en simplifiant le quotidien des planificateurs.”

Benjamin de Buttet,
COO @ DCbrain

L'innovation au service des clients et d'une croissance à long terme

Cette collaboration avec DC Brain offre également à Sofrilog l'occasion de repenser ses process et de faciliter le quotidien de ses planificateurs. Le prestataire logistique et transport sera ainsi en mesure de proposer à ses clients une offre de transport adaptée, innovante et responsable – notamment en optimisant les taux de remplissage des véhicules. Enfin, grâce à cette innovation et aux progrès constants de l'intelligence artificielle, Sofrilog mise sur une croissance à long terme tout en restant acteur de la décarbonation. Cette croissance, en effet, ne saurait se penser sans les valeurs environnementales et humaines essentielles au sein du groupe.

“Nous cherchons à être toujours plus proches de nos clients pour les accompagner toujours plus loin malgré des contraintes liées à une chaîne du froid exigeante. L'intégration de l'IA à la planification de nos transports nous permet d'adapter nos process à nos ambitions de croissance et d'assurer l'excellence opérationnelle sur laquelle nous nous engageons.”

Geoffrey SIX,
Directeur du Développement Exploitation Transport
@ Sofrilog

-

À PROPOS

DCbrain est le spécialiste de l'IA appliquée aux réseaux de flux, pensée pour les acteurs de la Supply Chain. DCbrain leur offre une plateforme de pointe de planification et d'optimisation en temps réel, utilisant des algorithmes d'IA et d'IA hybride, surpassant de loin les capacités des outils de planification de réseau existants et disponibles sur le marché, en particulier face à des configurations de réseaux complexes. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 45 personnes.

dcbrain.com

Sofrilog est le spécialiste de la logistique et du transport grand froid. Solidement implanté en France, il a la volonté de s'ouvrir à l'international. Sofrilog s'engage au quotidien à livrer ses clients, professionnels de l'agroalimentaire, avec une ambition d'excellence. Confiance, Sens du client et Proximité sont les trois piliers sur lesquels Sofrilog forge ses valeurs, tant auprès de sa clientèle que de ses collaborateurs. Chaque jour, les équipes Sofrilog élaborent des solutions innovantes pour répondre aux enjeux logistiques et accroître la performance de la supply-chain. Pour repousser les frontières, Sofrilog met au service de ses clients une offre door-to-door pour leurs flux import-export. Et pour être encore plus proche de ses clients, Sofrilog enrichit son offre de logistique urbaine et développe son activité en e-commerce sous températures dirigées.

<https://www.sofrilog.com/>

-

CONTACTS PRESSE :

DCbrain

[Benjamin de Buttet](#)

Directeur des opérations

marketing@dcbrain.com

Sofrilog

[Anne-Claire Onillon](#)

Chargée des relations presse

anne-claire.onillon@sofrilog.com